

**UNIVERSIDAD DE LA AMAZONIA**  
**PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN FINANCIERA**  
**SEMESTRE: IX**

<b>BLOQUE PROGRAMÁTICO</b>	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS.		
<b>NÚMERO DE CRÉDITOS</b>	14		
<b>PROPÓSITO:</b>	Formular y evaluar proyectos viables que permitan tomar decisiones para el mejoramiento de la organización.		
<b>JUSTIFICACIÓN</b>	Las economías de los países en vía de desarrollo se caracterizan por la escasez de recursos. Los cambios tecnológicos requieren de mayor competitividad, talento humano y recursos económicos para enfrentar mercados cada vez más competitivos. Ello exige la consecución de recursos del orden local, nacional e internacional y talento humano capacitado para formular proyectos que inserten las prioridades regionales dentro de estos contextos.		
<b>UNIDADES TEMÁTICAS</b>	<b>NOMBRE DE LA UNIDAD</b>	<b>NÚMERO DE CRÉDITOS</b>	<b>COMPONENTES</b>
	Análisis y exploración del entorno	3	Economía, Finanzas, Contabilidad y Ambiental.
	Estudio técnico, administrativo y financiero	3	Finanzas, Economía y Administración
	Evaluación financiera y análisis de sensibilidad.	2	Finanzas y Contabilidad.
	Practica Financiera	2	Administración, Finanzas, Economía y Contabilidad.
	Seminario taller de investigación: Formulación y evaluación del proyecto	2	Investigación.
	Electiva I-II-III	2	Profundización
<b>EJE PROBLÉMICO</b>	<b>¿Cómo formular y evaluar un proyecto de inversión?</b>		
<b>METODOLOGÍA GENERAL</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Estudio independiente:</b> El estudiante accederá a la información suministrada en la unidad temática y la bibliografía sugerida sobre el tema, efectuara una lectura autorregulada que le permita conceptualizar y comprender los contenidos abordados.</li> <li>• <b>Estudio en los Núcleos de Estudio Colaborativos:</b> Cada pequeño grupo (NEC) elaborará un trabajo integrador que permita aplicar los conceptos y contenidos de la unidad temática.</li> <li>• <b>Estudio en los encuentros colectivos (gran grupo):</b> En los encuentros colectivos con la mediación del asesor, se realizará la sustentación de los trabajos para la discusión y retroalimentación, la aclaración de dudas e inquietudes y se acordarán las tareas a realizar.</li> </ul>		
<b>SISTEMA DE EVALUACIÓN</b>			
<p>La evaluación del aprendizaje es el proceso sistemático que valora logros, competencias, dominios cognoscitivos, prácticos y actitudinales del estudiante y que le permitirá auto dirigir y autorregular su proceso de formación.</p> <p>Para lograr que los procesos de autoevaluación y coevaluación trasciendan la cultura del facilismo y, alcanzar mejores procesos de meta cognición y autorreflexión en los estudiantes, de tal manera que mediante la conciencia de los logros y debilidades se avance en la apropiación y aplicación de los aprendizajes, se ha establecido el siguiente procedimiento:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>a. <b>Autoevaluación</b> del estudiante.</li> <li>b. <b>Coevaluación</b> realizada por los compañeros de NEC.</li> </ol>			

c. **Heteroevaluación** o evaluación que aplica el asesor.

La **Autoevaluación** se realizará en dos momentos con 2 instrumentos:

- En el primer momento se contestará en plataforma un cuestionario de autoevaluación como prueba de conocimiento, previo al encuentro presencial
- En el segundo momento se desarrollará, en el encuentro presencial, un formato que autoevalúa procesos de metacognición y actitudinales y consta de:
  - Proceso de **Autoverificación** de los productos: con base en los formatos que se diseñan para la autoevaluación de procesos y productos, cada estudiante realiza una confrontación de su producción con las pautas dadas en dichos formatos o guías con el fin de determinar la calidad de su trabajo. Por ejemplo, si el estudiante ha de elaborar un ensayo, para hacerlo se guía por los parámetros sugeridos, pero una vez realizado lo revisa a la luz de dichas exigencias.
  - Proceso de **Autorreflexión**: seguidamente, el estudiante evalúa su nivel de motivación, interés y compromiso que tuvo para abordar las temáticas y desarrollar el aprendizaje esperado.
  - Proceso de **Autodiagnóstico**: se refiere a la identificación de las causas que impidieron realizar un mejor aprendizaje.
  - Proceso de **Autorregulación**: cada estudiante después de reflexionar acerca de su proceso de apropiación y aplicación de los conocimientos y de analizar las causas que generaron dificultades en su aprendizaje, establece compromisos consigo mismo para superar las deficiencias y dificultades observadas.

Para la **coevaluación** se propone lo siguiente:

- Reunión con el Núcleo de Estudio Colaborativo para compartir las autoevaluaciones y los trabajos individuales de los estudiantes.
- Todos los del grupo, valoran cada producto con base en las pautas dadas en los formatos. Esto permite la concepción de “par” a nivel grupal, por cuanto las observaciones que se formulan han de ser fundamentadas para superar las visiones parciales y subjetivas.
- El grupo destina a un relator para elaborar el informe de la sesión de evaluación y lo envían al respectivo Asesor.
- Este procedimiento también se puede realizar en el encuentro presencial que se programa en el desarrollo del módulo. Es decir, que la socialización se hace entre los diversos grupos.

**La Heteroevaluación** es el proceso de valoración que realiza el docente en cada uno de los encuentros presenciales y durante todo el periodo académico, sobre las actividades y productos de los procesos de autoaprendizaje e interaprendizaje, con el objeto de valorar conocimientos, competencias, habilidades y actitudes de cada uno de los estudiantes y de los NEC, con relación a los contenidos del módulo o del programa acordados con los estudiantes desde el primer encuentro presencial. Los asesores esperan que tanto los(as) estudiantes como los NEC, cumplan con calidad con cada una de las actividades planeadas y registradas en el plan de acción del curso y en el acta de acuerdo pedagógico. En cada encuentro presencial el docente realizará una evaluación escrita individual sobre las actividades desarrolladas en las respectivas quincenas.

La evaluación de las actividades, procesos y productos parciales y finales tendrán la siguiente ponderación:

Autoevaluación (evaluación individual del propio estudiante): 10%

**Coevaluación** (evaluación del núcleo de estudio colaborativo): 10%

Heteroevaluación: (**evaluación por parte del profesor**):

Evaluación escrita de conocimientos: **20%**.

La elaboración y presentación de textos:

Texto paralelo: **25%**

Texto compartido: **10%**

Evaluación del trabajo integrado o contextualizado: **25%**

<b>UNIDAD TEMÁTICA : ANALISIS Y EXPLOTRACIÓN DEL ENTORNO</b>					
Código 750901			No de Créditos 3		
TP Trabajo Presencial 21			TI Trabajo Independiente 123		
Habilitable	NO	Validable	NO	Homologable	NO
<b>PRE-REQUISITO : MERCADO DE CAPITALES</b>					
<p><b>JUSTIFICACIÓN</b></p> <p>En un mercado competitivo se hace necesario un estudio de mercado que consiste en un conjunto de acciones realizables para que el bien o servicio producido por el proyecto llegue al consumidor (personas y/o empresas); consiste en un análisis minucioso y sistemático de los factores que intervienen en el mercado y que ejercen influencia sobre el producto del proyecto. Estos factores están relacionados con las fuerzas que determinan el comportamiento de los consumidores y productores y se expresan en variables: demanda y oferta, cuya interacción permite fijar el precio del bien o servicio así como la cantidad a producirse. En este sentido se efectúa un análisis histórico, actual y proyectado de las variables que intervienen en el mercado. Todo estudio de mercado incluye aspectos precisos de los proveedores internos y/o externos, de los competidores, de los consumidores y de la distribución del producto, toda vez que estos elementos influyen sobre el proyecto. El mercado de abastecimiento nacional habrá que conocer para asegurar la provisión de materia prima, insumos, materiales y bienes de capital, considerando costos, calidad, cantidad, entrega y condiciones de venta; en caso de no existir abastecimiento interno, entonces se recurrirá al mercado proveedor externo.</p>					
<p><b>COMPETENCIAS</b></p> <p><b>Competencias Generales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprende el objetivo principal de su proyecto de inversión al realizar el estudio de mercado. la identificación de la idea de negocio y realización del estudio de mercado.</li> </ul> <p><b>Competencias Específicas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Identifica la idea de negocio.</li> <li>• Plantea y diseña los pasos para el desarrollo del estudio de mercados.</li> <li>• Establece la proyección de la demanda, oferta y precios.</li> </ul>					
<p><b>OBJETIVOS</b></p> <p>Elaborar un estudio de mercado, donde identifiquen la demanda, oferta y precios de una idea de negocio.</p>					
<p><b>CONTENIDOS CURRICULARES</b></p> <p><b>TIPOLOGÍA DEL PROYECTO</b></p> <p><b>ESTUDIO DE VIABILIDAD</b></p> <p><b>ETAPAS DE UN PROYECTO</b></p> <p><b>DEFINICIÓN DEL PRODUCTO</b></p> <p><b>ANÁLISIS DE LA DEMANDA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Distribución geográfica del mercado de consumo</li> <li>• Comportamiento histórico de la demanda</li> <li>• Proyección de la demanda</li> <li>• Tabulación de datos de fuentes primarias</li> </ul> <p><b>ANÁLISIS DE LA OFERTA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Características de los principales productores o prestadores del servicio</li> <li>• Proyección de la oferta</li> </ul>					

- Importaciones del producto o servicio.

#### **ANÁLISIS DEL CONSUMIDOR**

#### **ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA**

#### **ANÁLISIS DE PRECIOS**

- Determinación del costo promedio
- Análisis histórico y proyección de precios

#### **CANALES DE COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DEL PRODUCTO**

- Descripción de los canales de distribución.

### **ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS**

#### **Encuentros presenciales:**

- Exposición magistral de los contenidos de la compilación.
- Lectura auto regulada de textos.
- Análisis de textos
- Socialización resultado momento de autoaprendizaje.

#### **Momentos de autoaprendizaje:**

- Lectura auto regulada de textos paralelos.
- Creación de mapas conceptuales.
- Análisis de textos.
- Solución de preguntas contextualizadas.
- Elaboración de informes teniendo en cuenta actividades de contextualización y significación.

#### **Momentos de interaprendizaje:**

- Aprendizaje de núcleo colaborativo de estudiantes.
- Asesorías grupo NEC de docentes, mediante foros y chat programados.
- Productos de textos paralelos en cada uno de los momentos de auto-aprendizaje.

#### **Sustentación Trabajo Integrado Final:**

- Socialización del producto final
- Contextualización de los temas vistos en cada una de las unidades temáticas.

### **RECURSOS**

- Textos didácticos impresos y digitales: Estos textos de formato impreso y a veces digital reúnen los contenidos esenciales de una determinada Unidad temática o materia de estudio, con el objeto de facilitar los referentes teóricos y metodológicos que se requieren para el logro de los objetivos de un curso. La mayoría de estos textos contienen mediaciones pedagógicas que orientan su proceso de aprendizaje autónomo.
- Guía didáctica: Es el instrumento que integra las unidades temáticas (disciplinas integradas alrededor de un eje temático) o en su defecto, integra asignaturas. Es decir, articula e integra de forma interdisciplinaria diferentes áreas del saber y de la práctica.
- Orienta el desarrollo de un eje problémico: proyecto de investigación, Trabajo Integrado Final (TIF). - Posibilita el auto e interaprendizaje, la interacción, el trabajo colaborativo, la investigación formativa, el uso de medios y la evaluación.

### **BIBLIOGRAFÍA**

- BACA, Urbina Gabriel, "Evaluación de Proyectos", quinta edición México 2.006, McGraw-Hill
- KINNEAR, T. C.; Taylor, J. R. (1993) Investigación de Mercados. Un enfoque aplicado. 4º Edición. Editorial: Mc Graw Hill. Colombia.
- KOTLER, P. - "Fundamentos de mercadotecnia" - Prentice Hall – México - 4º ed. 1998. LAMBIN, J. J. –

- MALHOTRA, N. K. (1997) Investigación de Mercados. Un enfoque práctico. 2ª Edición. Editorial: Prentice Hall. México.
- NASSIR, sapag chain y Reinaldo Sapag Chain. Preparación y Evaluación de proyectos, segunda edición, ISBN 968-422-045-6, McGraw-Hill Latinoamericana, S.A.
- MARCO ELÍAS CONTRERAS BUITRAGO. Formulación y Evaluación de un Proyecto de Inversión. Unisur.

<b>UNIDAD TEMÁTICA: ESTUDIO TÉCNICO, ADMINISTRATIVO Y FINANCIERO DEL PROYECTO</b>					
Código 750902			No de Créditos 3		
TP Trabajo Presencial 21			TI Trabajo Independiente 123		
Habilitable	SI	Validable	SI	Homologable	SI
<b>PRE-REQUISITO: NO TIENE</b>					
<b>JUSTIFICACIÓN</b> El estudio técnico se basa en un análisis de la función de producción que indica cómo combinar los insumos y recursos utilizados por el proyecto y propone identificar alternativas técnicas que permitirán lograr los objetivos del proyecto y, además, cumplir con las normas técnicas (ambientales, agrónomas, sectoriales, de seguridad, etc.).					
<b>COMPETENCIAS</b> <b>Competencias generales</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Define las especificaciones técnicas de los insumos necesarios para ejecutar el proyecto.</li> </ul> <b>Competencias específicas</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Define el tamaño del proyecto</li> <li>• Analiza las capacidades técnicas de producción</li> <li>• Estima los costos de producción</li> </ul>					
<b>OBJETIVOS</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Definir las especificaciones técnicas de los insumos necesarios para ejecutar el proyecto: el tipo y la cantidad de materias primas e insumos materiales; el nivel de calificación de la mano de obra; la maquinaria y los equipos requeridos; la programación de inversiones iniciales y de reposición.</li> </ul>					

## **CONTENIDOS CURRICULARES**

### **ESTUDIO TÉCNICO**

- Proceso productivo
- Tamaño del proyecto
- Localización del proyecto

### **ESTUDIO ADMINISTRATIVO**

- Distribución Física de la Planta
- Tipo de Sociedad a crear
- Estructura Organizacional
- Aspectos Jurídicos
- Aspectos Ambientales

### **ESTUDIO FINANCIERO**

- Inversión inicial
- Financiamiento del proyecto
- Proyección de los ingresos
- Proyección de los egresos
- Capital de trabajo
- El punto de equilibrio
- Estados financieros proyectados

## **ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS**

### **Encuentros presenciales:**

- Exposición magistral.
- Lectura auto regulada de textos.
- Exposiciones por parte de los estudiantes.
- Desarrollo de talleres.
- Socialización de los productos de auto aprendizaje.

### **Momentos de autoaprendizaje:**

- Lectura auto regulada de textos paralelos.
- Creación de mapas conceptuales.
- Redacción de textos
- Resolución de preguntas contextualizadas
- Desarrollo de talleres por núcleo de estudio colaborativo.
- Elaboración de informes teniendo en cuenta actividades de contextualización y significación.
- Aprendizaje en núcleo colaborativo de estudiantes.

### **Momentos de interaprendizaje:**

- Estudio de núcleo colaborativo de estudiantes.
- Asesorías en núcleo colaborativo de docentes, mediante foros programados.
- Productos de textos paralelos en cada uno de los momentos de auto-aprendizaje.

**Sustentación Trabajo Integrado Final:**

Socialización del producto final  
Contextualización de los temas vistos en cada una de las unidades temáticas.

**RECURSOS**

- Textos didácticos impresos y digitales: Estos textos de formato impreso y a veces digital reúnen los contenidos esenciales de una determinada Unidad temática o materia de estudio, con el objeto de facilitar los referentes teóricos y metodológicos que se requieren para el logro de los objetivos de un curso. La mayoría de estos textos contienen mediaciones pedagógicas que orientan su proceso de aprendizaje autónomo.
- Guía didáctica: Es el instrumento que integra las unidades temáticas (disciplinas integradas alrededor de un eje temático) o en su defecto, integra asignaturas. Es decir, articula e integra de forma interdisciplinaria diferentes áreas del saber y de la práctica.
- Orienta el desarrollo de un eje problémico: proyecto de investigación, Trabajo Integrado Final (TIF). - Posibilita el auto e interaprendizaje, la interacción, el trabajo colaborativo, la investigación formativa, el uso de medios y la evaluación.

**BIBLIOGRAFÍA**

- BURBANO, RJ y ORTIZ G. Alberto. Presupuesto. Enfoque moderno de Planeación y control de recursos.
- BREALEY, Richard A. y MYERS, Stewart C. Principios de Finanzas Corporativas, Madrid MC. Graw Hill. 1993.
- GARCIA, Oscar León. Administración Financiera. Fundamentos y aplicaciones. Prensa moderna impresores S.A. 1.999.
- GITMAN, Lawrence J. Fundamentos de Administración Financiera. Editorial Harper y Row Latinoamericana.
- RAMIREZ, Padilla, David Noel. Contabilidad Administrativa MC Graw Hill 1.994.
- SENA, METODOLOGÍA PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE BUENAS PRACTICAS DE FORMULACIÓN FONDO EMPRENDER.
- CONTRERAS, Buitrago, Marco Elias. Formulación y Evaluación de Proyectos, Editorial UniSur 1996

**UNIDAD TEMÁTICA: EVALUACIÓN FINANCIERA Y ANÁLISIS DE SENSIBILIDAD.**

Código 750903		No de Créditos <b>2</b>			
TP Trabajo Presencial 21		TI Trabajo Independiente 123			
Habilitable	SI	Validable	SI	Homologable	SI

**PRE-REQUISITO: NO TIENE****JUSTIFICACIÓN**

A partir de las evaluaciones se retoma el proyecto propuesto y se identifican sus ingresos y costos financieros para producir un plan de financiamiento (cuya viabilidad podría obligar a preparar de nuevo ciertos puntos del proyecto). A la vez, se identifican los beneficios y costos económicos, cuyos análisis podrían sugerir un ajuste a la propuesta para incrementar los beneficios, reducirlos costos, o modificar la ubicación temporal de diferentes beneficios o costos. Así, la preparación y la evaluación se retroalimentaran en forma iterativa y generan insumos para una evaluación global.

## **COMPETENCIAS**

### **Competencias generales**

- Evalúa financieramente un proyecto de inversión y provee una información detallada y rigurosa para la toma de decisiones.

### **Competencias específicas**

- Compara los costos de participar en el proyecto con los beneficios del mismo
- Analiza la información sobre la conveniencia de participar en el proyecto

## **OBJETIVOS**

- Determinar si el proyecto de inversión es financieramente viable.

## **CONTENIDOS CURRICULARES**

### **EVALUACIÓN FINANCIERA DEL PROYECTO**

1. Inversiones de un proyectos
  - a) Activos fijos
  - b) Activos intangibles
  - c) Capital de trabajo
2. Beneficios del proyecto- valor de desecho
3. Flujo de caja proyectado
  - a) Elementos del flujo de caja
  - b) Estructura del flujo de caja
  - c) Flujo de caja del inversionista
  - d) Flujo de caja de proyectos en empresas en funcionamiento
4. Tasa de descuento
  - a) El costo de capital
  - b) El costo de la deuda
  - c) El costo de capital propio o patrimonial
  - d) El modelo de los precios de los activos de capital para determinar el costo del patrimonio
  - e) Costo ponderado de capital
5. Criterios de evaluación de proyectos
  - a) Fundamentos de matemáticas financieras
  - b) El criterio del valor actual neto
  - c) El criterio de la tasa interna de retorno
  - d) Tasa interna de retorno versus valor actual neto
  - e) Otros criterios de decisión
6. Análisis de riesgo
  - a) Medición del riesgo
  - b) Métodos para tratar el riesgo
  - c) Dependencia e independencia de los flujos de caja en el tiempo
  - d) Método de ajuste a la tasa de descuento
  - e) El método de equivalencia a certidumbre
  - f) Uso del árbol de decisión
  - g) Modelo de simulación de Montecarlo
7. Análisis de sensibilidad
  - a) Consideraciones preliminares
  - b) El modelo unidimensional de la sensibilización del VAN
  - c) El modelo multidimensional de la sensibilización del VAN

- d) El modelo de la sensibilización de la TIR
- e) Uso y abuso de la sensibilidad

## **ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS**

### **Encuentros presenciales:**

- Exposición magistral.
- Lectura auto regulada de textos.
- Exposiciones por parte de los estudiantes.
- Desarrollo de talleres.
- Socialización de los productos de auto aprendizaje.

### **Momentos de autoaprendizaje:**

- Lectura auto regulada de textos paralelos.
- Creación de mapas conceptuales.
- Redacción de textos
- Resolución de preguntas contextualizadas
- Desarrollo de talleres por núcleo de estudio colaborativo.
- Elaboración de informes teniendo en cuenta actividades de contextualización y significación.
- Aprendizaje en núcleo colaborativo de estudiantes.

### **Momentos de interaprendizaje:**

- Estudio de núcleo colaborativo de estudiantes.
- Asesorías en núcleo colaborativo de docentes, mediante foros programados.
- Productos de textos paralelos en cada uno de los momentos de auto-aprendizaje.

### **Sustentación Trabajo Integrado Final:**

- Socialización del producto final
- Contextualización de los temas vistos en cada una de las unidades temáticas.

## **RECURSOS**

- Textos didácticos impresos y digitales: Estos textos de formato impreso y a veces digital reúnen los contenidos esenciales de una determinada Unidad temática o materia de estudio, con el objeto de facilitar los referentes teóricos y metodológicos que se requieren para el logro de los objetivos de un curso. La mayoría de estos textos contienen mediaciones pedagógicas que orientan su proceso de aprendizaje autónomo.
- Guía didáctica: Es el instrumento que integra las unidades temáticas (disciplinas integradas alrededor de un eje temático) o en su defecto, integra asignaturas. Es decir, articula e integra de forma interdisciplinaria diferentes áreas del saber y de la práctica.
- Orienta el desarrollo de un eje problémico: proyecto de investigación, Trabajo Integrado Final (TIF). - Posibilita el auto e interaprendizaje, la interacción, el trabajo colaborativo, la investigación formativa, el uso de medios y la evaluación.

## BIBLIOGRAFÍA

- FIERRO, Ángel María. Planeación y evaluación financiera.
- SAPAG, Nassir. y SAPAG, Reinaldo. Preparación y evaluación de proyectos.
- BREALEY, Richard A. y MYERS, Stewart C. Principios de Finanzas Corporativas, Madrid MC. Graw Hill. 1993.
- GARCIA, Oscar León. Administración Financiera. Fundamentos y aplicaciones. Prensa moderna impresores S.A. 1.999.
- GITMAN, Lawrence J. Fundamentos de Administración Financiera. Editorial Harper y Row Latinoamericana.
- RAMIREZ, Padilla, David Noel. Contabilidad Administrativa MC Graw Hill 1.994.

## UNIDAD TEMÁTICA: PRÁCTICA FINANCIERA

Código 750904	No de Créditos				
	<b>2</b>				
TP Trabajo Presencial 14	TI Trabajo Independiente 82				
Habilitable	NO	Validable	NO	Homologable	NO

## PRE-REQUISITO: NO TIENE

### JUSTIFICACIÓN

La misión de la Universidad de la Amazonia tiene como principio y objetivo general de su función social, la responsabilidad de contribuir a la solución de la problemática regional, al igual que el fomento de actividades que favorezcan el futuro de la región. El Programa de Administración Financiera a Distancia dentro de su perfil de formación propende por la formación de profesionales competentes en los asuntos disciplinares administrativos y financieros, con utilidad y responsabilidad social, capaces de abordar proponer alternativas empresariales que mejoren la calidad de vida en general.

Desde esta perspectiva, la práctica financiera es una de las estrategias de Proyección Social del Programa Administración Financiera de la Universidad de la Amazonia. Se concibe como una actividad pedagógica complementaria a la formación del estudiante en su área disciplinar, resaltando la relación permanente entre universidad, sociedad y mundo laboral. En esta actividad académica los estudiantes del IX semestre aplican los conocimientos teóricos en un escenario real.

El desarrollo de las diferentes actividades realizadas a través de la práctica financiera, le permite a la comunidad estudiantil "reflexionar sobre su labor profesional de responsabilidad, compromiso e integridad, además de extender las posibilidades para ampliar sus conocimientos así como impartirlos en los diferentes contextos con temáticas relacionadas a la administración, contabilidad, economía y finanzas.

### COMPETENCIAS

#### Competencias Generales

- Aplica las diferentes competencias específicas apropiadas durante el transcurso de la carrera en una empresa de la región
- Capacidad de organización y planificación

#### Competencias Específicas

- Propone y elabora informes en las áreas de la empresa, como resultado de la práctica financiera.

### OBJETIVOS

otra parte, en esta unidad se plantean los siguientes objetivos:

- Perfeccionar y aplicar los saberes y herramientas para consolidar habilidades profesionales que permitan tomar decisiones en beneficio de la comunidad, a través de la apropiación, adecuación, innovación y difusión del conocimiento.
- Brindar un espacio de aprendizaje donde el estudiante, a partir del análisis, la comprensión y la interpretación de una realidad o de un problema específico, hace aportes desde su saber profesional e incide en la transformación de situaciones determinadas.
- Integrar la teoría y la práctica en un contexto real, donde se desarrollen y se potencian de manera creativa las competencias profesionales del estudiante.

## CONTENIDOS CURRICULARES

- **Tema 1:** Qué es y en qué consiste un plan de negocio
- **Tema 2:** Análisis del mercado
- **Tema 3:** Análisis técnico
- **Tema 4:** Análisis administrativo
- **Tema 5:** Análisis legal y social
- **Tema 6:** Análisis económico
- **Tema 7:** Análisis financiero
- **Tema 8:** Análisis de riesgos e intangibles
- **Tema 9:** Evaluación Financiera

## ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

### Encuentros presenciales:

- Aplicación de la guía didáctica como principal instrumento para el desarrollo del plan de trabajo del periodo académico.
- Asesoría dirigida sobre los temas a desarrollar en los diferentes momentos de autoaprendizaje y heteroevaluación sobre los temas tratados en los diferentes momentos.
- Socialización de resultados sobre las diferentes actividades desarrolladas.

### Momentos de autoaprendizaje:

- Desarrollo de las actividades de información, significación, contextualización y socialización.
- Aplicación de las actividades descritas anteriormente en la actividad de producción.

### Momentos de interaprendizaje:

- Aplicación de las actividades de socialización entre los diferentes núcleos de estudio colaborativos.
- Socialización de actividades previas a los momentos de interaprendizaje al interior del núcleo de estudio colaborativo de docentes.
- Socialización de resultados de los momentos de interaprendizaje al interior del núcleo de estudio colaborativo de docentes.

### Sustentación Trabajo Integrado Final:

- Asesoría previa a la sustentación por parte del grupo de docentes referentes al documento final y a la exposición o sustentación final.
- Evaluación final con base en los objetivos trazados para el desarrollo del bloque programático.

## RECURSOS

- Guía didáctica.
- Compilación.
- Diferentes recursos bibliográficos.
- Plataforma Moodle Universidad de la Amazonia

## BIBLIOGRAFÍA

- Varela V. Rodrigo. Innovación Empresarial: Arte y ciencia en la creación de empresa. 2ed. Bogotá D.C. Pearson Hall. 2001.
- Moreno Castro, Tercila Fernanda. Emprendimiento y Plan de Negocio. Ril Editores. Chile, 2016.

UNIDAD TEMÁTICA: SEMINARIO TALLER “FORMULACIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACION”					
Código 750905			No de Créditos		
			2		
TP Trabajo Presencial 14			TI Trabajo Independiente 82		
Habilitable	<b>NO</b>	Validable	<b>NO</b>	Homologable	<b>NO</b>
<b>PRE-REQUISITO: NO TIENE</b>					
<b>JUSTIFICACIÓN</b> Con la fundamentación teórica dada en los primeros seminarios de Investigación se pretende que el estudiante realice su anteproyecto de investigación en la cual desarrolla la estructura general de la propuesta de grado (Acuerdo 021/2009 del Consejo Académico), con este seminario el estudiante propone su propuesta de grado aplicando sus conocimientos teóricos y prácticos en la investigación para que el estudiante realice una reflexión sobre su quehacer investigativo y procese la información obtenida en la concreción del plan investigativo.					
<b>COMPETENCIAS</b> <b>Competencias Generales</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Formula un proyecto de investigación.</li></ul> <b>Competencias Específicas</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Diseña los instrumentos de investigación para el estudio de mercados.</li><li>• Aplica los instrumentos de investigación para la recolección de información.</li><li>• Sistematiza la información en un proceso de investigación.</li></ul>					
<b>OBJETIVOS</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Orientar a los estudiantes en la formulación de un proyecto de investigación.</li><li>• Aplicar el proceso de investigación en la formulación de un proyecto de inversión.</li></ul> <b>Objetivos Específicos</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Diseñar los instrumentos de investigación para el estudio de mercados.</li><li>• Aplicar los instrumentos de investigación para la recolección de información.</li><li>• Sistematizar la información en un proceso de investigación.</li></ul>					

## **CONTENIDOS CURRICULARES**

### **SELECCIÓN Y DEFINICIÓN DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN**

#### **PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

- Planteamiento del problema
- Formulación del problema
- Sistematización del problema

#### **OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN**

- Objetivos generales y específicos

#### **JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **HIPÓTESIS**

#### **MARCO REFERENCIAL**

#### **METODOLOGÍA**

#### **CRONOGRAMA**

#### **PRESUPUESTO**

## **ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS**

#### **Encuentros presenciales:**

Exposición magistral.  
Lectura autor regulada de textos.  
Exposiciones por parte de los estudiantes.  
Desarrollo de talleres.  
Socialización de los productos de auto aprendizaje.

#### **Momentos de autoaprendizaje:**

Lectura auto regulada de textos paralelos.  
Creación de mapas conceptuales.  
Redacción de textos  
Resolución de preguntas contextualizadas  
Desarrollo de talleres por núcleo de estudio colaborativo.  
Elaboración de informes teniendo en cuenta actividades de contextualización y significación.  
Aprendizaje en núcleo colaborativo de estudiantes.

#### **Momentos de interaprendizaje:**

Estudio de núcleo colaborativo de estudiantes.  
Asesorías en núcleo colaborativo de docentes, mediante foros programados.  
Productos de textos paralelos en cada uno de los momentos de auto-aprendizaje.

#### **Sustentación Trabajo Integrado Final:**

Socialización del producto final  
Contextualización de los temas vistos en cada una de las unidades temáticas.

## **RECURSOS**

- Textos didácticos impresos y digitales: Estos textos de formato impreso y a veces digital reúnen los contenidos esenciales de una determinada Unidad temática o materia de estudio, con el objeto de facilitar los referentes

teóricos y metodológicos que se requieren para el logro de los objetivos de un curso. La mayoría de estos textos contienen mediaciones pedagógicas que orientan su proceso de aprendizaje autónomo.

- Guía didáctica: Es el instrumento que integra las unidades temáticas (disciplinas integradas alrededor de un eje temático) o en su defecto, integra asignaturas. Es decir, articula e integra de forma interdisciplinaria diferentes áreas del saber y de la práctica.
- Orienta el desarrollo de un eje problémico: proyecto de investigación, Trabajo Integrado Final (TIF). - Posibilita el auto e interaprendizaje, la interacción, el trabajo colaborativo, la investigación formativa, el uso de medios y la evaluación.

## BIBLIOGRAFÍA

- BERNAL TORRES, Cesar Augusto, Metodología de la Investigación, para la administración, economía, humanidades y ciencias sociales, editorial Pearson Educadores, Segunda edición, ISBN 970-26-0645-4, 2006.
- FUENTELESAZ GALLEGGO, M. Teresa, Icart Isern, Anna M. Pulpón Segura, Elaboración y Presentación de un Proyecto de Investigación y una Tesina, Editorial Universitat Barcelona, ISBN 978-848-338-485-5, 2006.
- HERNÁNDEZ SAMPIERI, R., Fernández Collado, C. Y Baptista Lucio, P.: Metodología de la investigación. Mc Graw Hill. México. 2000. Segunda Edición.
- LERMA, Héctor Daniel, Metodología de la Investigación: propuesta, anteproyecto y proyecto, edición No. 3. Editorial, editorial ECOE EDICIONES, ISBN 9789586483728, 2003.
- MENDEZ ALVAREZ, Carlos Eduardo, metodología diseño y desarrollo de procesos investigativos con énfasis en ciencias empresariales. Editorial Limusa, edición 4ta, ISBN 978-968-18-7177-2, 2011.
- TAMAYO Y TAMAYO, Mario. El Proceso de la Investigación Científica, (Fundamentos de investigación con Manual de Evaluación de Proyectos), México, Editorial Lumen, Cuarta Reimpresión, ISBN 968 – 8-5877-7, 2004.

## IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD TEMÁTICA: ELECTIVA II FINANZAS PÚBLICAS “PRESUPUESTO PÚBLICO”

Código 750906-1		No de Créditos			
		<b>2</b>			
TP-Trabajo Presencial 14		TI-Trabajo Independiente 82			
Habilitable	SI	Validable	SI	Homologable	SI

### PRE-REQUISITO: NO TIENE

### JUSTIFICACIÓN

Para los administradores financieros es de mucha importancia, para el desempeño exitoso de su ejercicio profesional en los diversos campos del ámbito financiero, adquirir competencias en el área de los Presupuestos Públicos. Al conocer esta temática, el estudiante contará con fundamentos para comprender la dinámica que se presenta entre los ingresos y egresos del Estado en la búsqueda de los objetivos de la política pública toda vez que su administración determina el desarrollo económico regional y nacional, es decir tiene incidencia en todas sus dimensiones.

### COMPETENCIAS

#### Competencias generales

- Conoce la incidencia de las finanzas públicas derivadas en los presupuestos públicos con incidencia desde el ámbito local, regional y nacional
- Conoce las etapas para la elaboración, ejecución, control y seguimiento del presupuesto como herramienta de gestión en las entidades públicas

### **Competencias específicas**

- Conoce la importancia del presupuesto público en el desarrollo económico a nivel municipal, departamental y nacional
- Conoce el concepto de ingresos públicos desde los diferentes niveles
- Conoce el concepto de gasto público desde los diferentes niveles
- Identifica los organismos de control fiscal
- Se apropia de conceptos y herramientas administrativas y financieras fundamentales en el ejercicio de la función pública.

### **OBJETIVOS**

Proporcionar al estudiante de Administración Financiera elementos sobre presupuesto público que le permitan realizar un mejor análisis sobre las decisiones que en materia presupuestal y fiscal, toma el gobierno para alcanzar el cumplimiento de las metas y prioridades de desarrollo económico y bienestar social de los ciudadanos

#### **Objetivos Específicos:**

- Analizar la importancia del presupuesto público en la orientación de la política económica y fiscal del país.
- Conocer la importancia del sistema presupuestal en la planificación, ejecución y control de los recursos del Estado.
- Conocer los procesos de programación y ejecución presupuestal en la asignación y distribución eficiente de los recursos públicos.
- Profundizar en la forma como el Estado logra sus objetivos de asignación, redistribución, estabilidad y desarrollo económico, además del mejoramiento de calidad de vida, provisión de bienes y servicios colectivos y garantía de derechos fundamentales a través del manejo de instrumentos financieros como el ingreso, el gasto y la deuda pública.
- Identificar los ingresos que el estado recibe, los mecanismos para su obtención y la manera como los invierte.

### **CONTENIDOS CURRICULARES**

#### **MARCO GENERAL DEL PRESUPUESTO PÚBLICO**

- Importancia del Presupuesto Público.
- El Estatuto Orgánico de Presupuesto Público.
- Principios Presupuestales.
- Estructura del sistema presupuestal
- Responsables del proceso presupuestal.
- Finalidad económica y fiscal del presupuesto público.
- Finalidad financiera y administrativa del presupuesto público.
- Finalidad social del presupuesto público.

#### **EL SISTEMA PRESUPUESTAL.**

- El marco fiscal de mediano plazo.
- El plan financiero.
- El plan de desarrollo.
- El plan operativo anual de inversiones.
- El presupuesto público.
- El plan anual, mensualizado de caja.

#### **PROGRAMACIÓN Y PLANEACIÓN PRESUPUESTAL.**

- Proyecciones financieras.

- Método de Promedios móviles.
- Ajuste inflación causada o esperada.
- Presentación, estudio y aprobación del presupuesto.
- Objeciones y repetición del presupuesto.
- Liquidación y sanción del presupuesto.
- Categorización de las entidades territoriales (ley 617 de 2000).

#### **EJECUCIÓN PRESUPUESTAL.**

- El certificado de disponibilidad presupuestal.
- El registro presupuestal.
- La orden de pago.
- Modificaciones del presupuesto.
- Reducción presupuestal.
- Adición presupuestal.
- Traslado presupuestal.
- Reserva presupuestal.
- Vigencias futuras
- Cuentas por pagar.
- Cierre presupuestal.

#### **SEGUIMIENTO Y EVALUACION DEL PRESUPUESTO PÚBLICO**

- Control del presupuesto público.
- Control al sistema general de participaciones.
- Control al sistema nacional de regalías
- Gestión financiera territorial.
- Funciones básica de la administración financiera territorial.
- Indicadores de presupuesto.
- Informes presupuestales.

#### **ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS**

##### **Encuentros presenciales:**

- Aplicación de la guía didáctica como principal instrumento para el desarrollo del plan de trabajo del periodo académico.
- Asesoría dirigida sobre los temas a desarrollar en los diferentes momentos de autoaprendizaje y heteroevaluación sobre los temas tratados en los diferentes momentos.
- Socialización de resultados sobre las diferentes actividades desarrolladas.

##### **Momentos de autoaprendizaje:**

- Desarrollo de las actividades de información, significación, contextualización y socialización.
- Aplicación de las actividades descritas anteriormente en la actividad de producción.

##### **Momentos de interaprendizaje:**

- Aplicación de las actividades de socialización entre los diferentes núcleos de estudio colaborativos.
- Socialización de actividades previas a los momentos de interaprendizaje al interior del núcleo de estudio colaborativo de docentes.
- Socialización de resultados de los momentos de interaprendizaje al interior del núcleo de estudio colaborativo de docentes.

**Sustentación Trabajo Integrado Final:**

- Asesoría previa a la sustentación por parte del grupo de docentes referentes al documento final y a la exposición o sustentación final.
- Evaluación final con base en los objetivos trazados para el desarrollo del bloque programático.

**RECURSOS**

- Guía didáctica
- Compilaciones
- Bibliografía
- Plataforma Uniamazonia.

**BIBLIOGRAFÍA**

- Auditoría General de la Republica. Academia Virtual. Bibliotecas
- Banco de la Republica, Estadísticas, Finanzas Publicas
- Elaboración, Presentación y Ejecución del Presupuesto Municipal, Guía Práctica, IDEA 16° edición año 2008
- Contaduría General de la Nación. Productos, Biblioteca Contable
- Contraloría General de la República. Biblioteca de Economía.
- [http://www.contraloriagen.gov.co/html/control\\_macro/cmacro\\_biblioteca\\_economia\\_finanzas.asp](http://www.contraloriagen.gov.co/html/control_macro/cmacro_biblioteca_economia_finanzas.asp) Constitución política de Colombia.
- CORDOBA PADILLA, Marcial. Finanzas Públicas Primera Edición. Editorial URYCO LTDA. Medellín, Julio de 2005.
- Departamento Nacional de Planeación, Estudios y Publicaciones, Publicaciones
- Guía Coquito Recargado, Ministerio de Hacienda y Crédito Público, Ejercicios Didácticos para entender los Presupuestos Públicos
- Ministerio de Hacienda y Crédito Público. Atención al Público, Bibliotecas, Publicaciones Digitales
- ORTEGA C. Alfonso y GARCIA A. Héctor, Hacienda Pública. Eco E Ediciones, Segunda Edición. 2004.

**UNIDAD TEMÁTICA: ELECTIVA I GERENCIA FINANCIERA DE EMPRESAS AGROPECUARIAS “LÍNEAS DE CRÉDITO AGROPECUARIO”**

Código 750906-2		No de Créditos			
		<b>2</b>			
TP Trabajo Presencial 14		TI Trabajo Independiente 82			
Habilitable	SI	Validable	SI	Homologable	SI

**PRE-REQUISITO: NO TIENE****JUSTIFICACIÓN**

Las apuestas productivas para el Departamento de Caquetá están orientadas hacia el sector Agroindustrial, la minería y el ecoturismo. Dentro de la oferta académica de La Universidad de la Amazonia se encuentran programas académicos como Medicina Veterinaria y Zootecnia, Ingeniería Agroecológica, Ingeniería de Alimentos, entre otros, sintonizados hacia la demanda de este sector desde el punto de vista técnico e investigativo, por lo tanto los administradores financieros de la universidad se articulan mediante el direccionamiento de las organizaciones que existen y las que surjan producto de las apuestas productivas. En este sentido, se hace necesario conocer las líneas de crédito agropecuario que fomentan el desarrollo de las empresas agropecuarias y agroindustriales en el país.

## **COMPETENCIAS**

### **Competencias generales**

- Conoce las diferentes líneas de crédito agropecuario que fomentan el desarrollo de las empresas agropecuarias y agroindustriales en el país.

### **Competencias específicas**

- Conoce las diferentes líneas de crédito para las empresas agropecuarias y agroindustriales en Colombia.
- Identifica las diferentes líneas de crédito aplicables a la región, de acuerdo a las apuestas productivas.

## **OBJETIVOS**

- Conocer las diferentes líneas de crédito y fomento para las empresas agropecuarias y agroindustriales en Colombia.
- Identificar las apuestas productivas del departamento y cuáles serían las líneas de crédito y fomento a las cuales se podría aplicar.

## **CONTENIDOS CURRICULARES**

### **LÍNEAS DE CRÉDITO FINAGRO**

- Capital de trabajo.
  - Producción agrícola
  - Sostenimiento
  - Transformación y comercialización
  - Servicio de apoyo
  - Actividades rurales
- Inversión
  - Plantación y mantenimiento
  - Compra de animales
  - Maquinaria y equipo
  - Adecuación de tierras
  - Infraestructura para la transformación primaria y comercialización
  - Infraestructura para el servicio de apoyo
  - Tierras, vivienda rural e investigación
  - Capitalización, compra y creación de empresas.
  - Infraestructura y equipos para actividades rurales
- Normalización de cartera
  - Reestructuración
  - Consolidación
  - Refinanciación

### **INSTRUMENTOS COMPLEMENTARIOS**

- Fondo Agropecuario de Garantías - FAG
- Incentivo a la Capitalización Rural – ICR
- Fondo para el Financiamiento del sector agropecuario FINAGRO
  - Crédito asociativo

## **ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS**

**Encuentros presenciales:**

- Aplicación de la guía didáctica como principal instrumento para el desarrollo del plan de trabajo del periodo académico.
- Asesoría dirigida sobre los temas a desarrollar en los diferentes momentos de autoaprendizaje y heteroevaluación sobre los temas tratados en los diferentes momentos.
- Socialización de resultados sobre las diferentes actividades desarrolladas.

**Momentos de autoaprendizaje:**

- Desarrollo de las actividades de información, significación, contextualización y socialización.
- Aplicación de las actividades descritas anteriormente en la actividad de producción.

**Momentos de interaprendizaje:**

- Aplicación de las actividades de socialización entre los diferentes núcleos de estudio colaborativos.
- Socialización de actividades previas a los momentos de interaprendizaje al interior del núcleo de estudio colaborativo de docentes.
- Socialización de resultados de los momentos de interaprendizaje al interior del núcleo de estudio colaborativo de docentes.

**Sustentación Trabajo Integrado Final:**

- Asesoría previa a la sustentación por parte del grupo de docentes referentes al documento final y a la exposición o sustentación final.
- Evaluación final con base en los objetivos trazados para el desarrollo del bloque programático.

**RECURSOS**

- Guía didáctica
- Compilaciones
- Bibliografía
- Plataforma Uniamazonia.

**BIBLIOGRAFÍA**

- [www.bancoldex.com](http://www.bancoldex.com)
- [www.bna.com.co](http://www.bna.com.co)
- [www.finagro.com.co](http://www.finagro.com.co)
- [www.minambiente.gov.co](http://www.minambiente.gov.co)
- [www.proexport.com.co](http://www.proexport.com.co)

**UNIDAD TEMÁTICA: ELECTIVA III NEGOCIOS Y COMERCIO INTERNACIONAL “PROCESOS Y TRÁMITES PARA EXPORTAR”**

Código 750906-3		No de Créditos			
		2			
TP Trabajo Presencial 14		TI Trabajo Independiente 82			
Habilitable	SI	Validable	SI	Homologable	SI

**PRE-REQUISITO: NO TIENE****JUSTIFICACIÓN**

La dinámica del comercio internacional se ha convertido en factor clave en la determinación de la estructura productiva de los países para construir las bases del crecimiento económico.

Frente al proceso de globalización de la economía colombiana, tratados de libre comercio, apertura de la zona franca en el departamento del Caquetá, la movilidad laboral a nivel global, hace necesario identificar y conocer cuáles son los procesos y trámites para que el comercio internacional sea sencillo y ágil, con el objetivo de brindarle a los estudiantes los conceptos y herramientas necesarias para la elaboración o construcción de un ejercicio práctico donde se evidencien los pasos y trámites para realizar una exportación.

**COMPETENCIAS****Competencias generales**

- Ilustrar al estudiante en cuanto a los requisitos, trámites y condiciones del comercio exterior, para adelantar las gestiones de exportación en forma eficiente y con los menores costos.

**Competencias específicas**

- Identifica algunos elementos para la comprensión de la actividad exportadora, de tal forma que facilite el cumplimiento de cada una de las operaciones que se deben adelantar, contribuyendo de esta manera al fortalecimiento de la capacidad exportadora de la región.
- Conoce la información relevante sobre las exportaciones colombianas desde el punto de legal y de procedimiento.

**OBJETIVOS**

- Realizar un ejercicio taller donde se evidencien los trámites y pasos que un exportador debe realizar ante las diferentes entidades del estado.
- 

**CONTENIDOS CURRICULARES****EXPORTACIONES**

- Generalidades, Normas y Procedimientos
- Documentos de Exportación (DEX)
- Permisos Especiales
- Certificación de Origen
- Manejo Pre-embarque de las mercancías
- Incentivos a las Exportaciones
- Las Exportaciones y la Devaluación
- Líneas de Financiamiento para el Sector Exportador Colombiano

**PROCESOS PARA EFECTUAR UNA EXPORTACIÓN**

- Estudio de mercado y de la demanda potencial

- Remisión de la factura proforma
- Aceptación de la condiciones
- Confirmación de la carta de crédito
- Factura comercial
- Lista de empaque
- Contratación del transporte
- Certificado de origen de la mercancía
- Compra y diligenciamiento del documento de exportación (DEX)
- Solicitud de vistos buenos
- Presentación del documento de exportación (DEX) y aforo de la mercancía
- Pago de la exportación
- Solicitud del certificado de reembolso tributario (CERT)

#### **ACUERDOS GENERALES DE COMERCIO QUE INTERESAN A COLOMBIA**

- ATPA - Preferencia Andina de Estados Unidos a los países que luchan contra el Narcotráfico.
- G-3 Acuerdo México, Venezuela y Colombia
- MERCOSUR
- CAPRICOM
- Unión Aduanera con Venezuela
- PEC (Programa Especial de Cooperación)
- Sistema General de Preferencias OMC (GATT)
- Acuerdo de Cartagena

#### **ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS**

##### **Encuentros presenciales:**

- Exposición magistral de los contenidos.
- Lectura auto regulada de textos.
- Análisis de textos
- Socialización resultado momento de autoaprendizaje.

##### **Momentos de autoaprendizaje:**

- Lectura auto regulada de textos paralelos.
- Creación de mapas conceptuales.
- Análisis de textos.
- Solución de preguntas contextualizadas.
- Elaboración de informes teniendo en cuenta actividades de contextualización y significación.

##### **Momentos de interaprendizaje:**

- Aprendizaje de núcleo colaborativo de estudiantes.
- Asesorías grupo NEC de docentes, mediante foros y chat programados.
- Productos de textos paralelos en cada uno de los momentos de auto-aprendizaje.

##### **Sustentación Trabajo Integrado Final:**

- Socialización del producto final
- Contextualización de los temas vistos en cada una de las unidades temáticas.

#### **RECURSOS**

- Textos didácticos impresos y digitales: Estos textos de formato impreso y a veces digital reúnen los contenidos esenciales de una determinada Unidad temática o materia de estudio, con el objeto de facilitar los referentes teóricos y metodológicos que se requieren para el logro de los objetivos de un curso. La

mayoría de estos textos contienen mediaciones pedagógicas que orientan su proceso de aprendizaje autónomo.

- Guía didáctica: Es el instrumento que integra las unidades temáticas (disciplinas integradas alrededor de un eje temático) o en su defecto, integra asignaturas. Es decir, articula e integra de forma interdisciplinaria diferentes áreas del saber y de la práctica.

Orienta el desarrollo de un eje problémico: proyecto de investigación, Trabajo Integrado Final (TIF). - Posibilita el auto e interaprendizaje, la interacción, el trabajo colaborativo, la investigación formativa, el uso de medios y la evaluación.

Para lograrlo, en la guía didáctica se presentan diferentes elementos, momentos, estrategias e instrumentos que describimos a continuación:

## **BIBLIOGRAFÍA**

- Analdex., cámara de comercio., política de exportaciones
- Asociación nacional de exportadores - analdex
- Asociación colombiana de expertos en comercio exterior
- Banco de comercio exterior – bancoldex
- Cancillería de Colombia. Instituto de altos estudios
- Confederación de cámaras de comercio
- Instituto de comercio exterior - incomex
- Ledesma., Carlos. Principios de comercio internacional - rutinas estratégicas. Edit. Macchi
- Ministerio de comercio exterior
- Proexport
- Universidad de los andes, centro de estudios internacionales
- [www.bancoldex.com](http://www.bancoldex.com)
- [www.proexport.com.co](http://www.proexport.com.co)